

Segundo Examen Parcial

A-Resuelva los siguientes ejercicios:

1. La estancia "Don José" que opera en un mercado de competencia perfecta posee una función de costos dada por: $CT(q) = 50 + q^2 + 100$

- Obtenga la función de la oferta de la estancia "Don Jose"
- Suponga que en el mercado hay 100 estancias con la misma estructura de costos que la estancia "Don Jose". Obtenga la función de oferta conjunta de mercado.
- Si la demanda de mercado está dada por $Q=5.000-25P$. Calcule el precio y la cantidad de equilibrio de mercado
- Obtenga la cantidad y el precio de equilibrio de "Don José" y su nivel de beneficios.
- Grafique el equilibrio de mercado y el equilibrio de la estancia "Don Jose"

2. La empresa La Serenísima actúa como empresa líder en la industria láctea cuya función de costos es $CT(q_L) = 20q_L$. La demanda de mercado está dada por $Q = 2.500 - 30P$. La oferta total de las otras empresas está representada por $Q = 100 + 30P$

- Calcule la demanda de La Serenísima
- Calcule el nivel de producción y el precio de venta que maximizan los beneficios de la firma líder
- Calcule el precio y cantidad ofrecida por los proveedores más pequeños
- Si la Serenísima se retirara del mercado. ¿Cuál sería el nivel de producción y el precio de venta en el mercado?
- Grafique los resultados obtenidos en 2 diagramas (uno para la empresa líder y otro para el mercado). Señale las cantidades y los precios obtenidos en los incisos b,c y d

B-Marque las opciones correctas en base a la teoría y grafique

1- "Las aerolíneas, grandes beneficiarias de la caída del precio del petróleo." Fuente: Infobae. La caída en el precio generó un AUMENTO/REDUCCIÓN/SIN CAMBIO en el precio de los pasajes porque de acuerdo al modelo de Sweezy, el costo marginal se traslada dentro de la discontinuidad del Img . En este modelo la demanda es MÁS/MENOS elástica para aumentos de precios y MÁS/MENOS inelástica para reducciones de precios.

2- "Un juez federal estadounidense determina que Google viola las leyes antimonopolio. La tecnología incurrió en prácticas ilegales para preservar el dominio de su motor de búsqueda y de la publicidad" (El País, 5/8/24). En el equilibrio Google produce una cantidad MAYOR/MENOR/IGUAL a la cantidad de competencia perfecta, mientras que el precio es MAYOR/MENOR/IGUAL al competitivo. Por lo tanto, cualquier medida del juez para desregular el mercado beneficia a los CONSUMIDORES/PRODUCTORES porque AUMENTA/DISMINUYE el excedente del consumidor y AUMENTA/DISMINUYE la pérdida de eficiencia de la sociedad.

3- Nunnie Pastelería, empresa bahiense de pastelería, maximiza sus beneficios cuando el $P=CMg / P=IMg / IMg = CM$. En el equilibrio de cortos plazo, Nunnie obtiene beneficios supernormales, por lo tanto se observa que INGRESAN/SALEN empresas del mercado. A largo plazo, la empresa ECONOMÍAS/DESECONOMÍAS de escala al tener CM_{eLP} DECRECIENTES/CRECIENTES/MÍNIMOS.

4- "El cartel de laboratorios: Indecopi investiga a empresas farmacéuticas por presunta colusión en licitaciones con el Estado" (Infobae, 17/7/24). Si las farmacéuticas compiten en cantidades, y cada una de ellas supone que la otra no modifica su producción al momento de tomar su propia decisión, el precio de mercado será MAYOR/MENOR/IGUAL al que cobraron maximizando beneficios conjuntos en el cartel, La cantidad producida a través del acuerdo de colusión es MAYOR/MENOR/IGUAL a la de competencia perfecta. La farmacéutica con MAYORES/MENORES costos tiene mayor incentivo a MANTENER/ROMPER el acuerdo.