

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL

1. Indicar a qué rama de la Economía (micro o macro) corresponden los siguientes temas:
 - a. Gustos y preferencias de la demanda.....
 - b. Multiplicador del gasto turístico.....
 - c. Estructura de costos de las empresas turísticas.....
 - d. Balanza de pagos.....
 - e. Elasticidad ingreso de la demanda.....
 - f. Tipo de cambio real multilateral.....

2. Indicar si la siguiente sentencia es verdadera (V) o falsa (F) y justifica tu respuesta.
“La ocurrencia de un ciclón en las Islas Fiji que impide la llegada de flujos turísticos, supone un flujo de demanda latente”.
3. Unir con flechas las variables económicas de origen, destino y conexión según corresponda.

De origen	Política fiscal
De conexión	Regulación económica de turistas
De destino	Ingreso
	Relación de tiempo-costo de viaje

4. Indicar si la siguiente sentencia es verdadera (V) o falsa (F) y justifica tu respuesta.
“La elasticidad ingreso de la demanda es relativamente inelástica con respecto a los viajes de negocios”.
5. Para la empresa de Ski & Snow Rental del Cerro Catedral la demanda de alquileres de equipos de nieve varió de 10.000 a 12.000 entre la temporada 2022-2023 respectivamente. Por su parte, la tarifa de alquiler diario del equipo aumentó de \$27.000 a \$45.000. Calcular el coeficiente de elasticidad e identificar a qué tipo de elasticidad corresponde el coeficiente obtenido.
6. Si no existe demanda para un producto cuyo precio unitario es \$200 pero, por cada \$10 de descuento la cantidad demandada aumenta 200 unidades, ¿Cuál es la ecuación que representa la demanda?

- a. Suponiendo que el comportamiento es lineal, ¿Cuál será el precio si se venden 2000 unidades? ¿Cuántas unidades se venderán si el precio es de \$125?
 - b. Si la función de oferta es $40p = q + 2000$, calcular el punto de equilibrio.
7. Las tarifas de las habitaciones de Iguazú Grand Hotel de Puerto Iguazú aumentaron en promedio 35% en los últimos tres años, mientras que las reservas variaron en el mismo período 10%. Calcular el coeficiente de elasticidad e identificar a qué tipo de elasticidad corresponde el coeficiente obtenido. ¿A qué estructura de mercado responde este tipo de empresa turística? ¿Crees que existe algún tipo de relación entre estos conceptos?
8. ¿Por qué, según lo expuesto por Bull (1994), los operadores turísticos de viajes *all inclusive* pueden tener una curva de oferta que se incline hacia atrás?
9. En la actividad turística el efecto multiplicador del gasto puede ser infinito si...
- a. Las economías tienen políticas estrictas con respecto a la importación y exportación.
 - b. La balanza turística es positiva. Es decir que el turismo internacional es superior al emisor y por lo tanto tiene mayor peso en la inyección de dinero en la economía de ese país.
 - c. El turismo doméstico tiene un efecto neutral en el efecto multiplicador desde el punto de vista econométrico.
 - d. Ninguna de las opciones es correcta.
10. ¿Qué factores afectan la contribución del sector turístico al PBI?
- a. La existencia de recursos, la existencia de infraestructura y planta turística, gustos y preferencias, y tipo de cambio real.
 - b. La existencia de recursos, el nivel de conocimientos técnicos, la estabilidad social y política, y las actitudes y hábitos.
 - c. La existencia de recursos, la estabilidad social y política, el tipo de cambio real y nominal, y la tendencia de actitudes y hábitos de consumo.
 - d. La existencia de recursos, el nivel de conocimientos técnicos, la estabilidad social y política, actitudes y hábitos, y la inversión.