

Unidad 4:

Sociedad, cultura y actividades económicas

Cultura:

- Cultivo literal de la huerta.
- Cultivo intelectual, un saber de valor distintivo y de diferencia social
- Tres significados para entender el concepto de cultura:
 - como “saber y conocimiento introduce el concepto como ideología de la excelencia como estrategia de la distinción social”
 - como “la dignidad por la diferencia” (estudios antropológicos)
 - como “etiqueta que designa un área o campo específico”

Primeros estudios antropológicos: cultura como civilización, distinguir distintos pueblos con su bagaje material e inmaterial.

Cultura: protección de costumbres, valor socio-económico, fuente de turismo, de fundaciones y medios de información.

Cultura se aprecia como valor de cambio o sistema identitario simbólico.

Símbolos:

Las representaciones simbólicas:

- Elaboradas a partir de las creencias y del saber intelectual.
- Son adoptadas por las personas como propias – le imprimen un valor y significado renovado a la vida cotidiana.
- Tienen un trasfondo histórico. Se comprenden según su medio de utilización que cambia en cada nueva situación social, cultural y territorial.

Identidad:

- Cualidad de idéntico.
- Conjunto de rasgos propios de un individuo o colectividad que los caracterizan frente a los demás.
- La Identificación puede ser Interna o Externa

Las tradiciones, el modo de vida y el sentido de pertenencia le dan al territorio un carácter único

“Cultura es un conjunto de prácticas materiales que constituyen significados, valores y subjetividades... la cultura es comprendida de ambas maneras: como ‘modo de vida’ –que incluye ideas, actitudes, lenguajes, prácticas, instituciones y estructuras de poder-, y como un conjunto de ‘prácticas culturales’: formas artísticas, textos, arquitectura, producción de alimentos y otros.” (JORDAN y WEEDON, en: GIARRACA, 2003: 27).

“La cultura es la suma de las conductas, habilidades, técnicas, conocimientos y valores acumulados por los individuos durante su vida y... por el conjunto de grupos de los cuales forman parte.” (CLAVAL, P., 1999: 58).

Vida cotidiana:

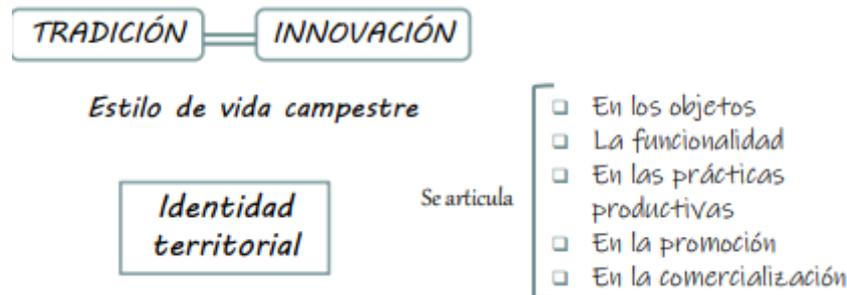
“prácticas, lógicas, espacios y temporalidades que garantizan la reproducción social por vía de la reiteración”. La vida cotidiana considera la “... compleja pluralidad de símbolos y de interacciones... la cotidianeidad es ante todo el tejido de tiempos y espacios.”

Prácticas:

Dichas prácticas son entendidas como ejecuciones:

“con un significado que les da sentido y las orienta... los significados pueden ser definidos como representaciones, valores, reglas y normas de conductas que orientan la acción.”

Los símbolos evocan las costumbres, las tradiciones, la identidad colectiva).



Transmisión de la experiencia colectiva y génesis de las culturas:

1. La cultura como herencia. La transmisión

En distintas etapas de la infancia y la adolescencia.

- La familia: papel esencial durante la primera infancia
 - Los ritmos cotidianos y los sentidos le permiten explorar el entorno: reconocer personas, objetos, lo accesible y lo lejano, los olores, los gustos, las voces, los ruidos.
 - La lengua materna es un signo cultural indeleble.
- Las reglas, las jerarquías, los ritos, la ideología de padres o sociedad.
- La transmisión de recetas y técnicas.
- Según la complejidad de saberes de la sociedad y la división del trabajo (sociedades tradicionales, sociedades más diferenciadas, instituciones escolares).

2. Transmisión y códigos de comunicación

- Comunicación oral y gestual (la música y el canto acrecientan el alcance del mensaje y la carga de emoción).
- La escritura.

El dibujo y las artes plásticas.

- Son medios de comunicación que definen mensajes concretos y legibles.
- Son esquemáticos y se imponen por la emoción provocada y no por una evidencia racional.
- Exaltan y expresan la fuerza, lo bello, el bien, la vida, la muerte y el más allá. —

El dibujo técnico

A escala: los mapas, los planos de arquitectos.

- La fotografía: permitió la difusión de la información visual

La importancia de los medios de comunicación

- El registro de la voz permite su transmisión en el espacio.
- Medios de teledifusión: la televisión, la telemática.
- Medios de comunicación masiva: cadenas de radio y televisión.
- Medios de comunicación interactivos: el teléfono conectado a la computadora (telemática), el fax, el videophone y dispositivos móviles.
- Televisión, redes sociales, sociedad de consumo y culturas de masa:
 - Emisión de mensajes: políticos, publicitarios.
 - Programas emiten modelos de consumo y de conducta
- Los modelos culturales difundidos por la televisión o la radio compiten con los que transmite la familia y la escuela.
 - Expansión de la vida de relación y medios de comunicación interactivos
- Difusión lejana y generalizada de todos tipos de mensajes.
- La concentración en grandes metrópolis muestra multitudes desarraigadas con colonias étnicas que mantienen tradiciones de "allá": idiomas, cocinas, reglas de vida y creencias.

3. Lo que se transmite

- Gestos, actitudes, rituales, habilidades.
 - La vida cotidiana está penetrada por automatismos.
- Conocimientos teóricos, normas abstractas, sistemas religiosos.
 - La aprehensión del mundo y de la sociedad a través de los sentidos.
 - La cultura permite pasar de unos a otras representaciones colectivas.
 - De las representaciones se pasa a los conjuntos de ideas que organizan el mundo, conceptos y teorías: base del saber.
 - Sistema jerarquizado de preferencias y valores: guía actitudes y elecciones.
- Los valores se estructuran en conjunto de creencias y normas abstractas de conducta: dominio de la religión.
 - Las ideologías
 - La construcción de lo real por la cultura
 - La geografía cultural muestra cómo los sistemas de valores se traducen en articulaciones específicas de lo social.

4. La memoria y sus formas

- Memorización de esquemas de conductas, actitudes, prácticas y conocimientos.
- A la memoria viva subjetiva de reflejos adquiridos, palabras e imágenes se suman las memorias muertas subjetivas: se inscriben en las herramientas, casas o paisajes concebidos para ciertos usos.
- Los objetos tienen una carga simbólica: altares, templos, monumentos, retratos, fotografías.
- La memoria se objetiva con la escritura, la pintura, el dibujo y los medios para reproducirlos.
- La técnica (la informática) tiene repercusiones geográficas.
- Distintos tiempos: antes enviar una carta, un libro un mapa insumía un tiempo considerable. Hoy la información es enviada en forma instantánea.

5. Los códigos, las reglas y la plasticidad de la cultura

- La cultura como conjunto de códigos y de reglas
 - Códigos: dan cuenta de informaciones y permiten generar mensajes dentro de determinadas reglas, La lengua es un código.
- Creación y cambio
 - Las sociedades son dinámicas, cambiantes y el dominio de los códigos y las reglas que aplican les permiten adecuarse a nuevas situaciones.

Dos modos de estudios culturales:

Multicultural

Se estudia cada cultura de manera separada.

Marca las diferencias regionales en sociedades aparentemente homogéneas

Intercultural y globalizado (se tiene más en cuenta en la actualidad)

- Tensiones conflictos interculturales
- Diferencias
- Remite a la confrontación y entrelazamiento

Noción de cultura:

- Conjunto de procesos sociales de significación,
- Conjunto de procesos de producción, circulación y consumo de la significación de la vida social
- Esta re conceptualización cambia el método: No compara culturas; Mira las mezclas (malentendidos que vinculan grupos)
- Procura entender cómo se apropia y reinterpretan los productos materiales y simbólicos

Cultura como procesos sociales → Dificultad en identificar qué produce, circula y consume

Objetos:

- Usos
- Reapropiaciones sociales
 - No pierde el significado
 - Cambia de significado al pasar de un sistema cultural a otro
 - Al insertarse en nuevas relaciones sociales y simbólicas